

**Kunde:**

**Jünger, frischer , gastronomischer**

Die Bäckerei Werning mit Sitz in Neuenkirchen/ NRW ist ein traditionsreicher Familienbetrieb mit über 25 Filialen im Großraum Rheine.

Seit über 75 Jahren steht der Name für ausgezeichnete und kreative Backkunst. Beste Qualität und hochwertige Zutaten für einzigartigen Genuss zu verwenden, sind gleichermaßen Philosophie sowie Grund für den Erfolg.

**Projekt:**

foodservice solutions wurde beauftragt um der „Bäckerei Werning“ einen neuen, modernen Auftritt zu verschaffen. Mit einem ganzen Bündel aufeinander abgestimmter Maßnahmen hat foodservice solutions, Annette Mützel und James Bola, das Erscheinungsbild der Bäckerei-Kette Werning aufgefrischt.

Dabei wurden u.a. eine neue Positionierung für eine verbesserte Sortiments- und Preisstrategie sowie effizientere Prozesse und Betriebsabläufe erarbeitet. Insbesondere die Schaffung einer neuen Farb- und Materialwelt tragen zum zeitgemäßen Erscheinungsbild des Unternehmens bei. Angefangen beim Firmenlogo, über Preisschilder, bis hin zur Mitarbeiterkleidung wurde alles zum neuen Konzept passend aufeinander abgestimmt.

Im Fall Werning entschied man sich für ein kräftiges Lila als Leitfarbe, ergänzt durch fröhlich-sonniges Gelb. Bei den Kunden kommt der zeitgeistigere Auftritt hervorragend an.

Als Resultat der Maßnahmendurchführung konnte neben einem einheitlichen Erscheinungsbild und einer verbesserten Zielgruppenansprache eine klar erkennbare Umsatzsteigerung sowie eine verbesserte Identifikation und Motivation der Mitarbeiter verzeichnet werden.

