

## Kunde:

### MarktCafé in der tegut Vorkassenzone

tegut...ist ein Handelsunternehmen, das mit dem Ziel arbeitet, den Menschen gute Lebensmittel anzubieten. Mit 310 Märkten ist es in Hessen, Thüringen, Nordbayern sowie Göttingen und Mainz vertreten. Die Herstellung guter Lebensmittel in den eigenen Betrieben „herzberger bäckerei“ und „kurhessische fleischwaren fulda“ sowie deren Verkauf liegen tegut...besonders am Herzen. tegut...hat bereits 1982 begonnen, Bio-Produkte in das Sortiment aufzunehmen. Inzwischen führen tegut...Märkte mehr als 3000 Bio-Produkte.



## Projekt:

Nachdem Annette Mützel Herrn Gutberlet auf einem Symposium persönlich kennenlernte, wurde foodservice solutions mit der Entwicklung eines neuen Food Service Konzepts für die Vorkassenzone von tegut... beauftragt. Der neue Kundenmagnet sollte stimmig und passend zum bestehenden tegut... Konzept sein und für sich selbst profitabel sein. Ein kleines, frisches Sortiment, günstige Preise, ein stilvoll gestaltetes Ambiente sowie systematische Abläufe sollen dazu beitragen, dass der Gast sich wohlfühlt und gerne bei tegut... einkauft.

Der Fokus des neuen „Marktcafé-Konzepts“ liegt auf Frische - Natürlichkeit - Einfachheit - Geschmack. Eine zu tegut... passende CI sowie das einladende Ambiente machen das gastronomische Vorkassenzonenkonzept zum Kundenmagnet und Marketinginstrument. Das Sortiment ist zu über 80 % biologisch.

Mit „MarktCafé“ wurde eine neue erfolgreiche Sub- Marke für tegut... geschaffen. Das Marktcafé wird als „third place“ von den tegut... Einkäufern angenommen. Nach einer erfolgreichen Testphase werden sukzessive die nächsten Vorkassenzonen umgestellt.

Wegen des großen Erfolgs etabliert tegut... das neue Konzept „MarktCafé“ nun auch als „Stand alone“. foodservice solutions übernimmt dabei die Projektleitung und die Schulung.

