

**Kunde:**

**„Mit Marke zu mehr Erfolg“**

Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband e. V. (DEHOGA Bundesverband) ist der Branchenverband des deutschen Hotel- und Gaststättengewerbes. Mit mehr als 75.000 Mitgliedern ist er Interessenvertreter des Gastgewerbes gegenüber Politik, Medien und Öffentlichkeit. Zudem tritt er als Tarifpartner auf Arbeitgeberseite auf und führt Marketingaktionen wie die Hotelklassifizierung durch.



**Projekt:**

Zum Jahrestreffen der 60 Delegierten des DEHOGA Rheinland- Pfalz in der VIP-Ebene im Fritz-Walter-Stadion in Kaiserslautern stellte Annette Mützel in einem Referat „Erfolgsrezepte für das mittelständische Gastgewerbe“ vor und räumte mit den Irrtümern und Vorurteilen auf, das „Markenbildung nur etwas für die ganz Großen ist, das ich dafür riesige Budgets benötige und das eine Marke nichts handfestes ist was ich im Umsatz bewerten kann.“



„Genau das Gegenteil ist der Fall, durch die stark gesättigten Märkte, das Überflussangebot und dem wachsenden Konkurrenzdruck kann ich nur mit einer lebendigen und emotionalen Marke in der Gastronomie überleben“.

foodservice solutions bietet eintägige Workshops rund um das Thema „Markenbildung, Positionierung und Markenpflege“ an.

Mitglieder vom DEHOGA können sich den gesamten Vortrag „Mit Marke zu mehr Erfolg“ runterladen.

