

Kunde:

Lehrauftrag an der Dualen Hochschule in Baden Württemberg

Die DHBW Stuttgart zählt mit über 7.000 Studierenden zu den größten Hochschul-einrichtungen in Baden-Württemberg. Im Rahmen des dualen Studienkonzepts erwerben die Studenten - hauptsächlich aus der Bäckerbranche - berufspraktische Erfahrungen in den Partnerunternehmen. Die Hochschule vermittelt wissenschaftliche und theoretische Kenntnisse sowie wichtige Schlüsselqualifikationen. Neben Professoren und Hochschuldozenten unterrichten auch qualifizierte Praktiker und geben Einblicke in ihr Spezialgebiet.

Projekt:

Seit Frühjahr 2011 lehrt Annette Mützel - foodservice solutions / Wiesbaden an der Dualen Hochschule Stuttgart als Dozentin für den Bereich „Food“ / „Nahrungsmittelwirtschaft“ im Bachelor-Studiengang „BWL - Handwerk“.

Im Fokus der praxisnahen Vorlesungen von Annette Mützel steht der „Außer-Haus-Markt“. Aktuelle Daten sowie Einblicke in die Marktsegmentierung legen den inhaltlichen Grundstein. Auch die Unterschiede zwischen Bäckerei und Gastronomie werden erörtert. Es geht weiterhin um zentrale Erfolgsfaktoren in der Foodservice-Branche: Spezialisierung, Markenbildung und Markenpflege, Qualitätssicherung und Verkaufssteuerung. Top-aktuelle Markteinblicke verspricht zudem die Unterrichtseinheit rund um Konsumententrends. Hier befassen sich die Studierenden mit Ernährungsforschung, Verbraucher-, Mega- und Produktrends sowie Entwicklungstendenzen. Erfolgreiche Konzeptbeispiele zeigen auf, was gerade angesagt ist und veranschaulichen wie Trends gewinnbringend umgesetzt werden.

