

## Kunden- bindung:

### Loyale und begeisterte Kunden

Sie spielen schon länger mit dem Gedanken einen eigenen Newsletter oder eine Kundenzeitschrift herauszugeben, scheuen aber bislang den Aufwand? Kein Problem: foodservice solutions erweist sich als kompetenter Partner und entwickelt mit Ihnen ein individuelles Konzept:

*Kunden- und Gästebindung, leicht gemacht.*

Im Zeitalter der immer schneller wachsenden Konkurrenz ist eine effektive Kundenbindung für jeden Gastronomen überlebenswichtig. Ein loyaler Kunde ist das A und O einer erfolgreichen Zukunft für jede Art der Gastronomie. Qualität, Service und Sauberkeit setzt der Kunde von heute voraus; mit einem persönlichen Newsletter oder einer individuell gestalteten Kundenzeitschrift schaffen Sie eine emotionale Bindung zu Ihrer Marke.

Nicht nur große Unternehmen, sondern auch viele kleinere und mittelständische Betriebe haben sich für diesen Weg der Kundenbindung entschieden. Neben relevanten Kundeninformationen wie neuen Produkten, Erfolgen und außergewöhnlichen Events, sind Berichte über aktuelle Trends und Lifestyle, die Ihrer Zielgruppe entsprechen, besonders wichtig.

Wir wollen auf die Bedürfnisse, Interessen, Wünsche und Träume und Ihrer potentiellen Leser eingehen. Sodass sich diese letztendlich mit Ihrer Marke identifizieren können.

foodservice solutions steht Ihnen als kompetenter Partner zur Seite:

- Erstellung eines redaktionellen Konzepts mit klarer Aufteilung nach Rubriken sowie Entwicklung eines Basislayouts
- Selbstständige redaktionelle Betreuung und Realisierung der weiteren Ausgaben auf Basis von Informationen aus dem Unternehmen. Die Koordination und passgenaue Texterstellung übernimmt ein Redaktionsleiter mit langer journalistischer Erfahrung in der ARD.\*

**Sprechen Sie uns an.** Wir beraten Sie gern und entwickeln erste Vorschläge.

\*Unser redaktioneller Partner ist Dr. Mathias R. Schmidt. Er betreibt eine Spezialagentur für Text-Entwicklung (Text-Atelier, Fulda) mit den Schwerpunkten „Gesundheit“, und „Food & Beverage“. Dr. Schmidt hat zahlreiche erfolgreiche Ratgeber veröffentlicht, gehört u. a. zum Redaktionsteam von tegut...gute lebensmittel/ Fulda und ist Preisträger des „Health Media Awards 2010“. Unser gemeinsames Projekt ist die Kundenzeitschrift „Marktstand“ von Marché International.

